

Корпоративната социална отговорност – практически подходи

Д-р Андрей Младенов, МБА
Директор медицински и регулаторни дейности
Софарма АД



Association of Bulgarian Pharmaceutical Manufacturers

За какво става дума

Corporate social responsibility - Wikipedia, the free encyclopedia - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

http://en.wikipedia.org/wiki/Corporate_social_responsibility

SPH Mail

corporate social responsibility - Google ... Corporate social responsibility - ...

article discussion edit this page history

21,839 have donated.
» Donate now!

You can help Wikipedia change the world!

"Wikipedia's existence makes me feel better about the world" - Anon.

Corporate social responsibility

From Wikipedia, the free encyclopedia

This article has been **nominated** to be checked for its **neutrality**.
Discussion of this nomination can be found on the **talk page**.

Corporate Social Responsibility (CSR) is a concept whereby **organizations** consider the interests of **society** by taking responsibility for the impact of their activities on **customers**, **employees**, shareholders, **communities** and the environment in all aspects of their operations. This **obligation** is seen to extend beyond the **statutory** obligation to comply with **legislation** and sees organizations voluntarily taking further steps to improve the quality of life for employees and their families as well as for the local community and society at large.

Contents [hide]

- 1 Development and analysis
- 2 Definitions of CSR
- 3 Approaches to CSR
- 4 Auditing and reporting
- 5 The business case for CSR
 - 5.1 Human resources
 - 5.2 Risk management
 - 5.3 Brand differentiation
 - 5.4 License to operate
- 6 Critical Analysis
- 7 CSR from a Business Perspective
 - 7.1 Disputed business motives
 - 7.2 Critics who believe that CSR is self interested
 - 7.3 Hindrance of free trade
- 8 Drivers of Corporate Social Responsibility
- 9 Ethical Consumerism

navigation

- Main page
- Contents
- Featured content
- Current events
- Random article

interaction

- About Wikipedia
- Community portal
- Recent changes
- Contact Wikipedia
- Donate to Wikipedia
- Help

search

Go Search

toolbox

- What links here
- Related changes
- Upload file
- Special pages
- Printable version
- Permanent link
- Cite this article

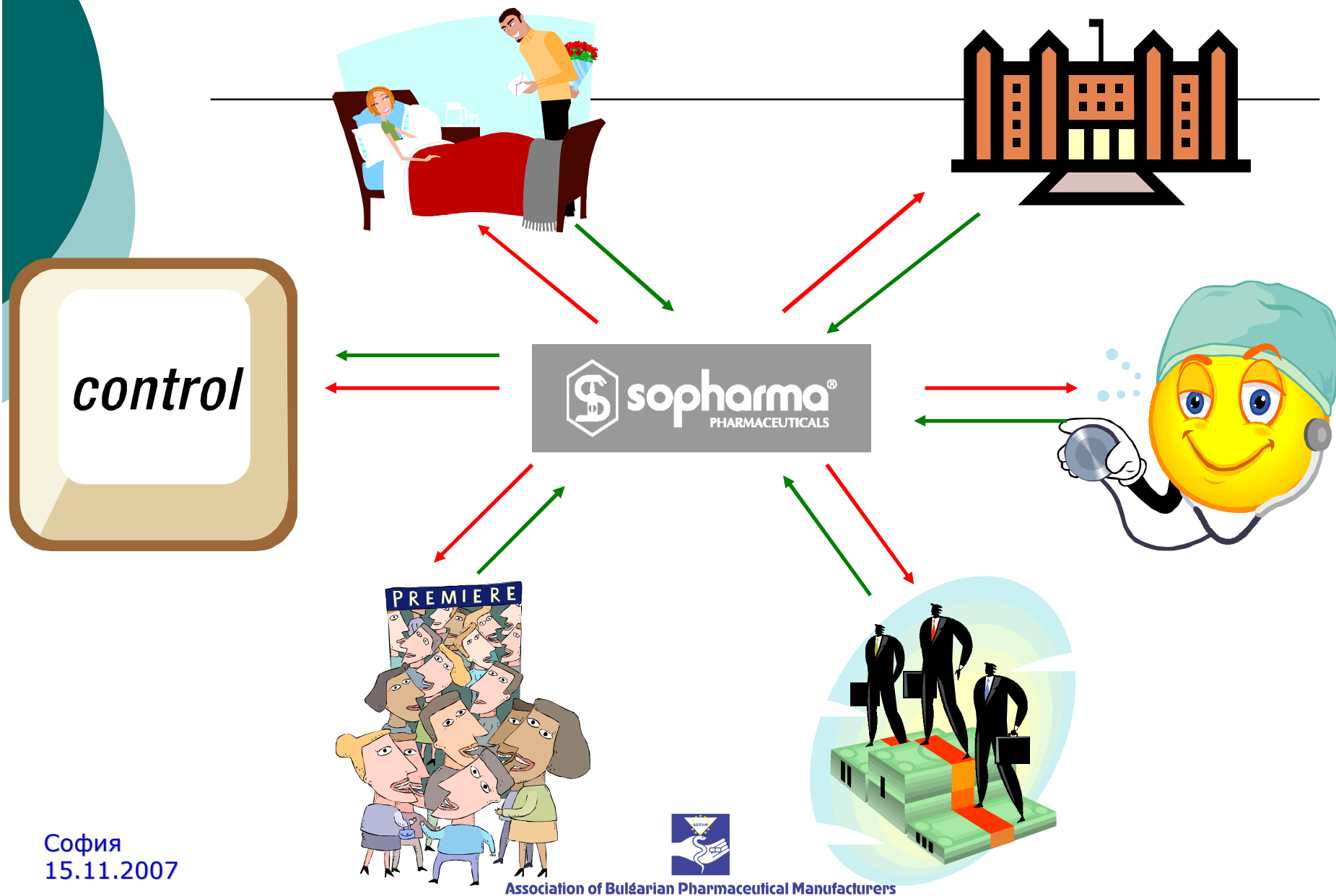
in other languages

- Deutsch
- Français

Поемане на отговорност
спрямо всички клиенти,
обществото и т.н.

Не се свежда единствено
до спазване на закона, но
означава дейности за
подобряване качеството
на живот в обществото

Взаимодействията в нашия бизнес



София
15.11.2007

Ситуацията днес

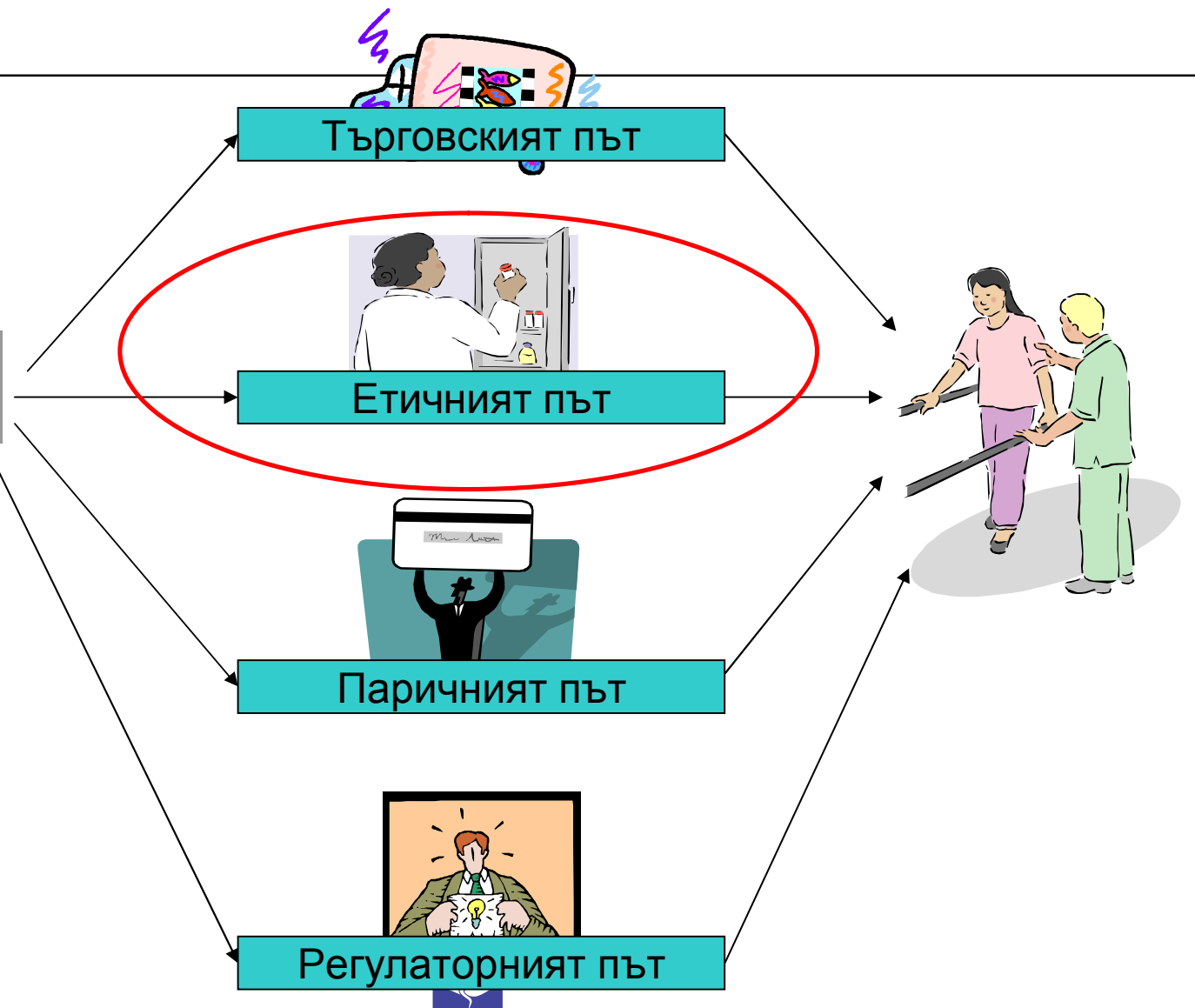
- Постоянен ценови натиск
- Повишаващи се регулаторни стандарти
- По-високи критерии за реимбурсиране
- По-осведомени лекари
- По-критични пациенти
- Променяща се обществена нагласа



Защо трябва да има корпоративна социална отговорност?

- От наша гледна точка
 - По-добра връзка с клиентите ни
 - По-голямо участие в законотворчеството
 - Съучастие в регулациите
 - Прозрачност за инвеститорите
 - Постоянна връзка с пазара
- От социална гледна точка
 - По-голям инвеститорски контрол
 - Ограничаване на разходите за здраве
 - Управление на риска при употребата на лекарства
 - Прозрачност в дейността ни
 - Подпомагане на обществено полезни инициативи

Пътят на лекарството



София
15.11.2007



Много пътища – много необходимости от сътрудничество

- ☺ С регулаторните органи (1)
- ☺ С институциите по здравна и социална политика (2)
- ☺ С медицинските специалисти и техните браншови организации (3)
- ☺ С пациентите и техните организации (4)
- ☺ Сътрудничество с широката общественост / медиите (5)



На практика 1

Сътрудничество с регулагорните органи

- 👍 Ежедневен контакт
- 👍 Дух на сътрудничество
- 👍 Конструктивни дискусии
- 👍 Комуникация на експертно ниво
- 👍 Подпогане на институцията по всякакъв възможен начин
- 👍 Съвместни проекти

На практика 2

Сътрудничество с институциите, определящи здравната и социална политика

- 👍 Ежеседмично присъствие
- 👍 Участие в дискусиите около нормативната рамка
- 👍 Проактивни идеи
- 👍 Търсене на взаимно приемливи решения
- 👍 Подпомогане на експертите с информация и помощ
- 👍 Съвместни проекти

На практика 3

Сътрудничество със здравните специалисти

- 👍 Регулярен контакт
- 👍 Въвеждане на регламенти в отношенията ни (браншови и вътрешен етичен кодекс)
- 👍 Етичен подход в промоцията и рекламата
- 👍 Прозрачност във взаимоотношенията
- 👍 Уважение на професионалната ангажираност
- 👍 Подпомагане на дейността по всеки възможен начин



На практика 4

Сътрудничество с пациентите и техните организации

- 👍 Контакт при необходимост от тяхна страна
- 👍 Въвеждане на регламент във взаимоотношенията ни (етичен кодекс)
- 👍 Промоция и реклама само по законово установения ред
- 👍 Търсене на възможности за кооперация



На практика 5

Сътрудничество с обществото


👍 По отношение на корпоративната репутация

- ✓ Достъпност
- ✓ Прозрачност
- ✓ Информационна обезпеченост
- ✓ Адекватност и бързи реакции
- ✓ Инициативност

👍 По отношение на инвеститорския интерес

Или общо казано

- Корпоративната социална отговорност е на първо място сътрудничество
- Няма важни и маловажни външни партньори
- Всяка стъпка трябва да бъде в светлината на етичното поведение
- Добрата комуникация преди всичко
- Търсенето на новите хоризонти



За повече информация
за нашето сдружение и неговите етични
стандарти:
www.abphm.bg

София
15.11.2007



Association of Bulgarian Pharmaceutical Manufacturers



Благодаря за вниманието!
